

Eine Rufnummer für fünf Mobilgeräte

Eine Mobilfunklösung für die
BBG Entertainment GmbH





Mobilfunk

Eine Mobilfunklösung für die BBG Entertainment GmbH

Das Unternehmen:

Die BBG Entertainment GmbH entwickelt und vermarktet Lern- und Gedächtnisspiele für Computer, Tablets und Smartphones. Bekannt wurde das Unternehmen 2009 mit dem „Gehirntraining mit Dr. Kawashima“, das in Kooperation mit dem Industry University Research Project von Dr. Kawashima entstand und heute als „Einstein™ Gehirntrainer“-App in 13 Sprachen und für verschiedene Betriebssysteme erhältlich ist. Die langjährige Erfahrung mit kognitivem Gehirntraining hat BBG Entertainment zum anerkannten Partner von Forschungseinrichtungen und Kliniken werden lassen. Ärzte und Wissenschaftler arbeiten bei der Entwicklung von medizinischen Anwendungen zur Stimulation des präfrontalen Cortex (Frontallappen der Großhirnrinde, der Teil des Gehirns, der entscheidend am Arbeitsgedächtnis beteiligt ist) eng mit Geschäftsführer Stephan Berendsen und seinem achtköpfigen Kernteam zusammen und setzen den professionellen Gehirntrainer „MyBrainTraining™“ von BBG Entertainment in verschiedenen Therapien ein.

Das Anforderungsprofil:

Als Geschäftsführer eines Unternehmens, das Software für verschiedene technische Plattformen entwickelt, arbeitet Stephan Berendsen mit mehreren mobilen Endgeräten gleichzeitig. Da er nicht ständig die SIM-Karte wechseln wollte, suchte er einen Mobilfunkanbieter, bei dem er mehrere Karten unter einer Rufnummer und mit einem einzigen Vertrag nutzen kann. Zudem legt er großen Wert auf einen Tarif mit großem Datenvolumen, damit er mit seinen Geschäftspartnern bedenkenlos auch umfangreichere Dateien austauschen, skypen und soziale Netzwerke nutzen kann.

Unser passendes Angebot:

- O₂ Multicard mit bis zu fünf SIM-Karten
- Übersichtliche Tarife wie O₂ on Business L mit Allnet-Flat, 5 GB Datenvolumen (LTE 4G) und EU-Roaming + Schweiz-Option
- Zuverlässiges Netz
- Internationales Roaming

Unsere Business-Lösung

Geistig fit bleiben bis ins hohe Alter – wer wünscht sich das nicht? Die 2008 gegründete BBG Entertainment GmbH will mit wissenschaftlich getesteten Lernspielen und Gedächtnistrainings dazu beitragen, diesem Ideal ein wenig näher zu kommen. „Wir arbeiten von Anfang an mit renommierten Wissenschaftlern zusammen, um Aufgaben zu entwickeln, die die relevanten Hirnregionen optimal stimulieren“, erklärt Stephan Berendsen, Gründer und Geschäftsführer der BBG Entertainment GmbH. Diese Strategie überzeugte Anwender und Kritiker und machte das 2009 für Windows- und Mac-Rechner veröffentlichte „Gehirntraining mit Dr. Kawashima“ zu einem Bestseller.

Doch Berendsen und sein achtköpfiges Team hatten nicht viel Zeit, ihren Erfolg zu genießen. Das internationale Interesse an dem neuartigen Gehirntraining war so groß geworden, dass die Edutainment-Programme der Münchner Software-Schmiede in 13 Sprachen übersetzt wurden. Und schnell warteten neue Herausforderungen auf das Unternehmen: Die rasant wachsende Zahl an mobilen Endgeräten und die damit verbundene Vielfalt an Betriebssystemen erforderten stetige Weiterentwicklungen. Schon bald zeigten auch Forschungseinrichtungen und Ärzte Interesse an Programmen, mit denen man ausgewählte Gehirnregionen gezielt ansprechen und trainieren kann. „Selbstverständlich müssen wir sicherstellen, dass neue Programme oder Updates problemlos mit jeder technischen Plattform funktionieren – ob unter Windows, iOS oder Android“, erklärt Berendsen. Und obwohl er selbst eine große Flotte an mobilen Endgeräten unterhält, arbeitet er dank seiner O₂ Multicards mit nur einer Mobilfunknummer, nutzt auf allen Geräten denselben Tarif und erhält am Monatsende nur eine einzige Rechnung. Denn Geschäftskunden von O₂ können bis zu fünf SIM-Karten mit nur einer Mobilfunknummer einsetzen und sind somit auf verschiedenen Endgeräten erreichbar. Außerdem können sie gleichzeitig mit mehreren Geräten im Internet surfen, ganz egal ob mit einem Data Pack oder mit dem Inklusiv-Volumen des gewählten Tarifs.

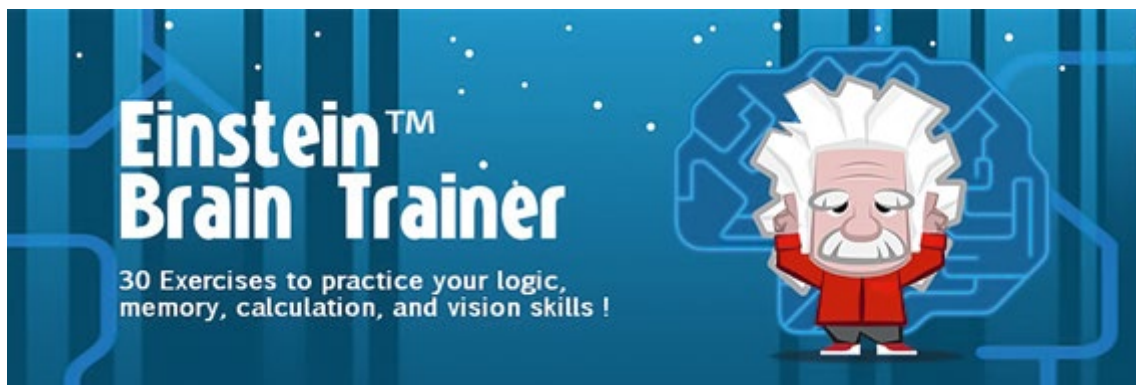
Fünf Mobilgeräte – eine Rechnung

„Die O₂ Multicard ist wie für mich gemacht. Ich kann damit fünf Geräte unabhängig voneinander verwenden, ohne die SIM-Karte zu wechseln. Meine Gesprächs-, Nachrichten- und Datenkontingente gelten für alle fünf Karten, sodass ich mir nie Gedanken machen muss, ob das verfügbare Volumen für das aktuelle Gerät noch ausreicht“, lobt Berendsen die Lösung. „Und das Beste: Mit allen Geräten arbeite ich immer zu einem einheitlichen, attraktiven Preis.“ Der gilt selbstverständlich auch, wenn er die Hotspot-Funktionalität nutzt und mit dem Laptop das Smartphone als Zugangspunkt ins Internet nutzt. Das kommt häufiger vor, als seine beachtliche Sammlung an Smartphones und Tablets, die er ständig bei sich führt, vermuten lässt. „Der Komfort einer vollwertigen Tastatur und eines großen Bildschirms ist eben nicht so einfach zu ersetzen“, findet Berendsen.

„Ich weiß es sehr zu schätzen, dass ich mit meinen fünf Multicards mehrere Geräte völlig unabhängig voneinander verwenden kann – mit nur einer Rufnummer, einem Tarif und einer einzigen Rechnung.“

Stephan Berendsen,
Geschäftsführer,
BBG Entertainment GmbH

Obwohl der Geschäftsführer ein ausgesprochener Teamplayer ist, sitzt er fast immer alleine an Rechner oder Tablet. Seine Mannschaft aus acht freien Mitarbeitern befindet sich nämlich nicht mit ihm unter einem Dach, sondern ist über ganz Deutschland und bis nach Osteuropa verstreut. Für diese Arbeitsweise mit einem verteilten Team hat Stephan Berendsen eine ganz einfache Erklärung: „Ich habe mir genau die Mitarbeiter ausgesucht, die meine Anforderungen hundertprozentig erfüllen.“ Und die waren und sind eben verteilt über unterschiedliche Orte. Dieselbe Anforderung gilt für seinen Mobilfunktarif, denn der erfahrene Spiele-Entwickler weiß: „Da unsere Software sehr komplex ist, hängt ihre Qualität – und damit unser wirtschaftlicher Erfolg – maßgeblich vom intensiven fachlichen Austausch ab.“ Und der findet täglich statt – nicht am Konferenztisch, sondern ortsunabhängig via Telefon, E-Mail, Skype oder Chat. „Ich habe keinen präferierten Kommunikationskanal und entscheide je nach Situation, welcher gerade am besten geeignet ist“, beschreibt Berendsen seine Arbeitsweise.



Mit Titeln wie dem Einstein Brain Trainer hat sich BBG Entertainment erfolgreich im Bereich der Gedächtnistrainings- und Lernspiele positioniert.

Datenvolumen nach Maß

Das von ihm gewählte Tarifmodell O₂ on Business L deckt seinen Bedarf optimal ab. Dank der darin enthaltenen Allnet-Flat kann Berendsen beliebig lange in alle deutschen Netze telefonieren und so viele SMS versenden, wie er mag. Für die Datenübertragung steht ein Volumen von 5 GB mit LTE 4G bereit. „Trotz meiner intensiven Datennutzung habe ich es erst ein einziges Mal geschafft, mein Highspeed-Daten-Limit zu knacken“, berichtet er. Damals hat er sein Volumen mit einem LTE Data Upgrade aufgestockt. Für Kunden mit dem Tarif O₂ on Business L gibt es zum Preis von 7,50 Euro zusätzliche 2,5 GB fürs Surfen mit bis zu 50 MBit/s; wer 15 Euro bezahlt, erhält sogar 5 GB mehr, als der Tarif sonst vorsieht. „Die Bestellung funktionierte vollkommen unkompliziert per SMS“, erinnert sich Stephan Berendsen und fügt hinzu: „Das deckt sich mit den anderen Erfahrungen, die ich in den vergangenen Jahren als Kunde von O₂ gemacht habe.“ Da zu diesen guten Erfahrungen neben attraktiven Tarifen auch freundlicher und verlässlicher Kundenservice gehört, hat der Unternehmer noch nie über einen Anbieterwechsel nachgedacht. „Ich bin einfach rundum zufrieden“, lautet sein Resümee.



Für die Entwicklung seiner Spiele arbeitet BBG Entertainment mit wissenschaftlichen Einrichtungen zusammen, um so die Verbesserung von Lernen und Gehirnleistung belegen zu können.

Kundennutzen

O₂ on Business L ermöglicht die kostengünstige Kommunikation via Mobiltelefon, E-Mail und Skype. Mit der O₂ Multicard kann man dieses Angebot ohne einen Wechsel der SIM-Karte auf mehreren Smartphones und Tablets nutzen.

- Mehrere Mobilgeräte sind unter einer Rufnummer erreichbar.
- Es ist kein Umstecken der SIM-Karte nötig.
- Gleichzeitig mit mehreren Geräten im Internet surfen.
- Nur eine Rechnung für alle Geräte.
- Großes Datenvolumen mit LTE-Geschwindigkeit.
- Übersichtlicher Tarif.

Überreicht durch:

Telefónica Deutschland Holding AG notiert an der Frankfurter Wertpapierbörse im Prime Standard (TecDax). Das Unternehmen ist mit seiner Gesellschaft Telefónica Germany GmbH & Co. OHG operativ im Privat- und Geschäftskundenbereich tätig. Mit der Kernmarke O₂ sowie diversen Zweit- und Partnermarken vertreibt das Unternehmen Post- und Prepaid-Mobilfunkprodukte sowie innovative mobile Datendienste auf Basis modernster Mobilfunktechnologien wie LTE. Darüber hinaus stellt es als integrierter Kommunikationsanbieter im Festnetzbereich auch Telefonie- und Highspeed-Internet-Produkte für Privatkunden sowie innovative IP-Telefonie- und Vernetzungslösungen für Geschäftskunden zur Verfügung. Mit insgesamt 53,1 Millionen Kundenanschlüssen (Stand: 30.06.2017) gehört das Unternehmen zu den drei führenden integrierten Telekommunikationsanbietern bundesweit. Allein in der Mobilfunksparte betreut Telefónica Deutschland 48,4 Millionen Anschlüsse und ist damit in Deutschland Marktführer. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 7,50 Milliarden Euro. Telefónica Deutschland ist Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A. mit Hauptsitz in Madrid. Die Telefónica Gruppe zählt mit einer Präsenz in 21 Ländern und einer Kundenbasis von über 346 Millionen Anschlüssen zu den größten Telekommunikationsgesellschaften der Welt.