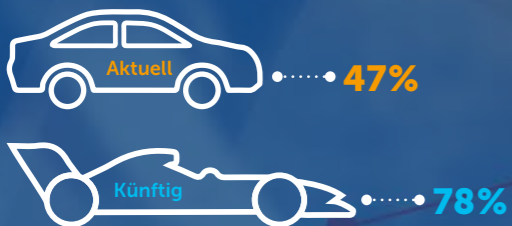


Das IoT nimmt Fahrt auf

78 Prozent der Unternehmen gehen davon aus, dass das IoT innerhalb der nächsten drei Jahre für sie wichtig bis sehr wichtig wird. Aktuell sind es **47 Prozent**.



Status quo

21 Prozent der Firmen haben bereits IoT-Projekte umgesetzt. Vorreiter sind die großen Unternehmen (**30 Prozent**).

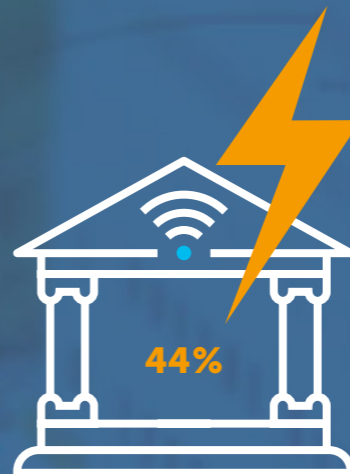
Positive Impulse

Unternehmen erwarten durch das IoT neue und bessere Serviceangebote, die Erschließung neuer Kundenpotenziale sowie effizientere Geschäftsprozesse.



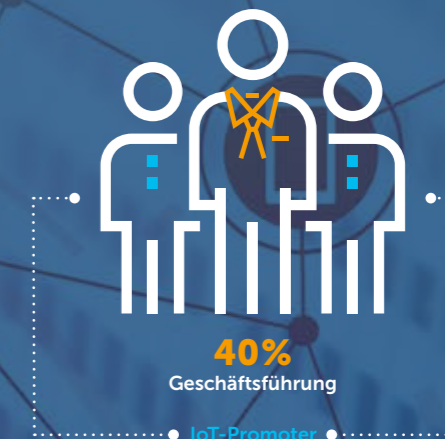
Neues Einfallstor für Hacker

44 Prozent der Unternehmen geben Sicherheitsbedenken als größte technische Herausforderung für IoT-Projekte an.



Verteilte Rollen

Die IT gibt bei der IoT-Strategie, Umsetzung der Projekte und Auswahl von IoT-Dienstleistern den Ton an. Stärkster Promoter des IoT-Themas ist die Geschäftsführung.



Management Summary

Die Key Findings im Überblick

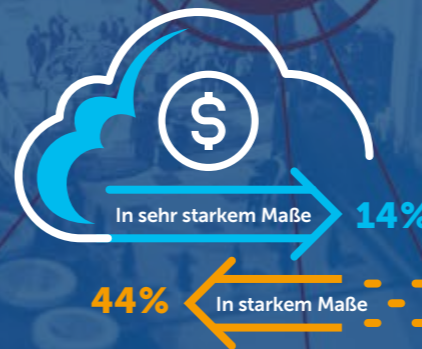
Hohe Erfolgsquote

62 Prozent der Firmen sind sehr zufrieden oder zufrieden mit den Ergebnissen ihrer bisherigen IoT-Projekte. Kein einziges Vorhaben ist gescheitert.



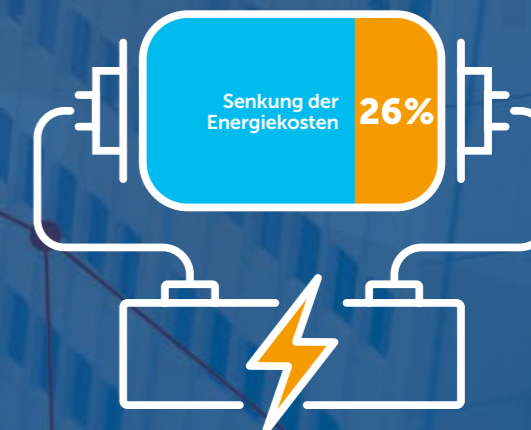
Mehr Geld

In **57 Prozent** der Unternehmen kommt es durch IoT-Projekte zu zusätzlichen Investitionen etwa in Cloud-Services, Security-Maßnahmen und IoT-Hardware.



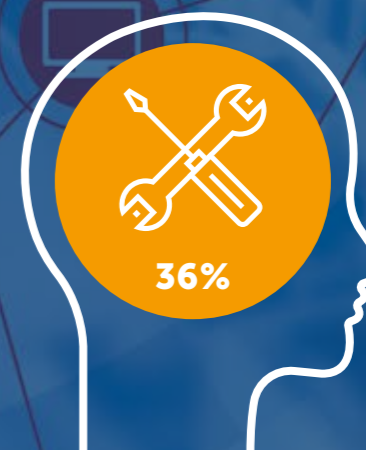
Industrie 4.0

Primäre Ziele sind eine Steigerung der Produktivität, kürzere Rüstzeiten und eine Senkung der Energiekosten.



Kriterium Nummer 1

Gut **ein Drittel** der Unternehmen achtet bei der Wahl des IoT-Anbieters auf technisches Know-how.



Vielfältige Einsatzszenarien

Den Schwerpunkt der jetzigen und künftigen IoT-Projekte bilden die Kategorien Industrie 4.0, Qualitätssicherung und Smart Connected Products.

