

Stets erreichbar bei der mobilen Klientenbetreuung

Eine Mobilfunklösung
für die bao GmbH



Schlanker Vertrag mit Multicard für Smartphone und Laptop

Das Unternehmen

Die bao GmbH wurde 1990 in Bautzen als „Berufsakademie Ostsachsen GmbH“ gegründet und 2007 umbenannt. Die Abkürzung „bao“ steht für Bildung, Arbeit und Orientierung. Die Schulungseinrichtung konzentriert sich auf die berufliche Qualifizierung und die Durchführung von Arbeitsmarktdienstleistungen im Auftrag der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter. Dazu zählen Berufsvorbereitung, Aus- und Weiterbildung sowie Projekte zur Unterstützung besonders benachteiligter Menschen bei der Arbeitsaufnahme, die durch den Europäischen Sozialfonds gefördert werden. Zusätzlich bietet die bao GmbH berufs begleitende Fortbildungen in kaufmännischen, gastronomischen, technisch-gewerblichen und informationsverarbeitenden Berufsfeldern an. Seit 2014 hat das Unternehmen, das an 15 Standorten rund 130 Mitarbeiter beschäftigt, auch Bildungstage für Bundesfreiwillige im Programm. Die bao GmbH beschult pro Jahr zwischen 600 und 800 Teilnehmer.

Das Anforderungsprofil

Bei der bao GmbH hat das Thema Mobilfunk in den vergangenen Jahren an Bedeutung gewonnen. Die Mitarbeiter sind immer häufiger im Außendienst unterwegs. Die Berufseinstiegsbegleiter und Praxisberater besuchen ihre Klienten vor Ort – zu Hause, in den Schulen, am Ausbildungsplatz oder bei Freizeitaktivitäten. Sie bereiten sie auf das weitere Berufsleben vor, unterstützen bei einem geregelten Tagesablauf und fördern deren Eigeninitiative. Hierbei müssen die bao-Mitarbeiter stets telefonisch erreichbar sein, gleichzeitig aber auch über Notebook oder Smartphone ihre E-Mails empfangen können. Neben einer guten Netzabdeckung in der grenznahen Region zu Tschechien und Polen ist dem Bildungsanbieter vor allem an einem unkomplizierten Vertragsverhältnis zu seinem Mobilfunkanbieter gelegen und an einer sehr guten, persönlichen Betreuung.

Unser passendes Angebot

- Hohe Netzqualität, LTE Highspeed-Internet
- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, attraktive Angebote für soziale Organisationen
- O₂ Free Business: Smartphone-Tarif mit Highspeed-Datenvolumen von 2 GB bis unendlich
- Pro Vertrag 1 bis 4 Multicards inklusive für weitere mobile Geräte
- Nationale Telefonie- und SMS-Flat in alle deutschen Netze, EU-Roaming und Schweiz inklusive
- Einfache Kartenverwaltung mit dem Business Online Service
- Persönlicher Account Manager



Unsere Business-Lösung

B wie Bildung, A wie Arbeit und O wie Orientierung – diese drei Leistungsfelder charakterisieren das Angebot der bao GmbH in Bautzen, die über eine mehr als 25-jährige Erfahrung im Bildungsbereich verfügt. Lag der Schwerpunkt des Bildungsdienstleisters bis 2010 eher im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung, so sind es heute vor allem Maßnahmen für Langzeitarbeitslose und besonders benachteiligte Menschen, die bao im Auftrag verschiedener nationaler und internationaler öffentlicher Träger durchführt. Ziele dieser Maßnahmen sind Beschäftigung und soziale Integration, aber auch Bewerbungs- und Kommunikationstrainings sowie Vermittlungshilfen in den ersten oder zweiten Arbeitsmarkt. Im Schnitt nutzen 600 bis 800 Teilnehmer jährlich die Bildungs- und Unterstützungsangebote der bao GmbH, die in Bautzen und an 14 weiteren Standorten im Freistaat Sachsen rund 100 Mitarbeiter beschäftigt. „In der Anfangszeit war die Nachfrage nach Aus- und Weiterbildungen sehr groß. Mittlerweile hat das Interesse nachgelassen, weil auch etliche Ausbildungsplätze auf dem freien Markt nicht besetzt werden. Im Gegensatz zu anderen ehemaligen Bildungsträger in der Region, die aufgeben mussten, konnten wir uns gut behaupten – nicht zuletzt, weil wir in der Vergangenheit bei Ausschreibungen oft mit dem wirtschaftlichsten Angebot ins Rennen gegangen sind“, beschreibt Karl-Heinz Schulz die Situation im Freistaat.

Aufgrund des veränderten Leistungsspektrums hat das Thema Mobilfunk bei der bao GmbH in den vergangenen Jahren an Bedeutung gewonnen. Die Mitarbeiter sind immer häufiger im Außendienst unterwegs. Als Berufseinstiegsbetreuer und Praxisberater besuchen sie ihre Klienten zu Hause, in der Schule, am Ausbildungsplatz oder bei organisierten Freizeitaktivitäten. „Viele meiner Kollegen haben nicht einmal mehr einen Schreibtisch, geschweige denn eine Festnetzdurchwahl. Sie sind von morgens früh bis abends im Auto unterwegs und besuchen die Teilnehmer“, veranschaulicht Schulz die Arbeitsumstände der bao-Mitarbeiter. Diese bereiten ihre Klienten auf das weitere Berufsleben vor, unterstützen besonders benachteiligte Menschen bei einem geregelten Tagesablauf und fördern deren Eigeninitiative.

Bei ihren Außendienstseinsätzen müssen die bao-Mitarbeiter stets telefonisch erreichbar sein; zudem rufen sie über Notebook oder Smartphone ihre E-Mails ab, nutzen Messenger-Dienste oder schlagen im Internet Informationen nach. „Das Nutzungsverhalten unserer Mitarbeiter hat sich sukzessive in Richtung der mobilen Daten verschoben. Deshalb haben wir auf Mobilfunk immer mehr Gewicht gelegt“, beschreibt Schulz die Veränderung.

Vereinheitlichung der Vertragsstruktur

Die bao GmbH ist seit vielen Jahren Kunde von O₂ Business, früher E-Plus. Die Netzabdeckung am Standort Bautzen, in der Grenzregion zu Polen und Tschechien, kommt nicht nur aus Deutschland, sondern auch aus den Nachbarländern. Karl-Heinz Schulz sah nie einen Grund, seinen Mobilfunkanbieter zu kündigen: „Ich bin mit O₂ Business zufrieden. Also warum sollte ich wechseln?“ Angebote konkurrierender Mobilfunkanbieter hörte sich der technische Leiter zwar hier und da an, das änderte aber nichts an seinem Kurs: „Die Tarifstruktur und das Preis-Leistungs-Verhältnis von O₂ Business passen einfach.“

„Ich bin mit O₂ zufrieden.
Also warum sollte ich
wechseln?“



Karl-Heinz Schulz
Leiter Abteilung Technik
bei der bao GmbH

Anfang 2018 hatte Schulz zusammen mit dem persönlichen Account Manager von O₂ Business das Vertragsgeschehen entflochten. Dabei ging es um die Vereinheitlichung der bisherigen Mobilfunktarife, denn über die Jahre hatte sich bei der bao GmbH ein gewisses Potpourri an unterschiedlichen Konditionen, Laufzeiten und Preisen angesammelt. Bis auf einige wenige Ausnahmen nutzt die bao GmbH heute über 40 SIM-Karten mit dem Smartphone-Tarif O₂ Free Business S. Diese Tarifvariante enthält neben einer nationalen Telefonie- und SMS-Flat in alle deutschen Netze ein Highspeed-Datenvolumen von 2 GB sowie 30 Inklusivminuten in die EU-Mitgliedsstaaten. Damit sind die bao-Mitarbeiter auch nach Verbrauch ihres nationalen Highspeed-Datenvolumens mit bis zu 1000 Kbit/s immer sorgenfrei online. Dank des im Tarif inbegriffenen EU-Roamings bezahlt die bao GmbH auch keinen Cent mehr für Telefonate ihrer Mitarbeiter, sollten diese in der Grenzregion zu den EU-Mitgliedsstaaten Polen und Tschechien einmal in deren Netzbereich kommen.

Multicard fürs Notebook

Was Karl-Heinz Schulz als technischer Leiter darüber hinaus vor allem schätzt, ist die zusätzliche Multicard, die in dem Tarif O₂ Free Business S enthalten ist. Die nutzen die mobilen Mitarbeiter in ihren Notebooks. „Früher musste ich mich noch entscheiden, ob ich zusätzlich zur SIM-Karte fürs Handy noch eine reine Datenkarte für die Mitarbeiter-Laptops anschaffe. Mit der zusätzlichen Multicard haben wir nur noch einen Vertrag pro Mitarbeiter, aber zwei SIM-Karten – eine fürs Smartphone und eine fürs Notebook. Das ist wesentlich einfacher als vorher.“

Die mehr als 40 SIM-Karten verwaltet die bao GmbH inzwischen über den Business Online Service von O₂, einem webbasierten Verwaltungstool, das Kunden von O₂ Business zur Verfügung steht. Hierüber können sie SIM-Karten administrieren, aber auch sperren und aktivieren. Karl-Heinz Schulz nutzt das Tool zwar nur selten, denn „es läuft ja alles automatisch“. Doch wenn wirklich mal etwas unklar ist, kann er den Vertragsstatus, die Rechnung oder die Verbräuche der SIM-Karten per Business Online Service von O₂ auf Anhieb am Computer einsehen. „Und wenn’s mal Probleme gibt, rufe ich unseren zuständigen Account Manager an. Der kümmert sich dann darum – und schon gibt es schnell eine Lösung“, rät Schulz abschließend.

Kundennutzen

Die Berufseinstiegsbegleiter und Praxisberater der bao GmbH sind über ihre Smartphones unterwegs jederzeit erreichbar und können dank Multicard mit ihrem Laptop zuverlässig ins Internet gehen.

Weitere Vorteile

- Enge Zusammenarbeit mit O₂ Account Manager, optimale Betreuung, zum Beispiel bei der Vereinfachung der Mobilfunkverträge
- Faire Mobilfunkkosten
- Dank EU-Roaming keine Zusatzkosten, falls sich ein Mitarbeiter-Smartphone in der Grenzregion zu Tschechien und Polen in das dortige Netz einbucht



Überreicht durch:

Folgen Sie uns auf:

-  [o2business.de/twitter](https://twitter.com/o2business.de)
-  [o2business.de/linkedin](https://www.linkedin.com/company/o2business.de)
-  [o2business.de/xing](https://www.xing.com/profile/o2business.de)
-  [o2business.de/youtube](https://www.youtube.com/channel/UC...)