

O₂ Business

can do

MOBILFUNK, VIRTUELLE TELEFONANLAGE UND FUHRPARKMANAGEMENT AUS EINER HAND

O₂ Business bietet Logistik-Dienstleister
ELAR GmbH persönlichen Service
und komfortable Verwaltung



ELAR
G m b H

Eine **Telefónica** Marke
...

PARTNER FÜRS BUSINESS



Das Unternehmen

Die ELAR GmbH mit Sitz im bayerischen Neutraubling liefert für ihre Partner – darunter ein großer Online-Händler – Pakete im gesamten süddeutschen Raum aus. 2018 gegründet, beschäftigt der Logistik-Dienstleister dafür rund 300 Fahrer sowie knapp 30 Mitarbeiter, die sich um Verwaltung, Kommunikation und Logistik kümmern.

Das Anforderungsprofil

Als im vergangenen Jahr der Online-Handel deutlich zulegte und die Nachfrage nach Logistik-Dienstleistungen wuchs, stieg bei der ELAR GmbH in der Folge die Zahl der angestellten Paketboten sprunghaft. Damit wurde der Aufwand für die Verwaltung der Prepaid-Karten in den Smartphones der Fahrer immer größer. Darum machte sich das Management auf die Suche nach einer neuen günstigen und zugleich komfortablen, leicht zu administrierenden Mobilfunklösung. Kurze Zeit später wollte das Unternehmen auch das Fuhrparkmanagement verbessern und suchte nach einem System, das Fahrzeugdaten zur Verfügung stellt und eine umfassende Auswertung erlaubt.

Unser passendes Angebot

- Gut abgestimmtes Portfolio von Mobilfunktarifen für die verschiedenen Anforderungen
- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis für alle Kommunikationsdienstleistungen
- Persönliche Kundenbetreuung mit guter Erreichbarkeit, kompetenter Beratung und schneller Problemlösung
- Intelligentes Fuhrparkmanagement aus einer Hand
- Virtuelle Telefonanlage für zuverlässige Erreichbarkeit per Festnetznummer

UNSERE BUSINESS-LÖSUNG

„Ihr Paket wird morgen zwischen 13 und 15 Uhr zugestellt.“ Diese oder ähnliche Nachrichten kennen alle, die schon einmal im Versandhandel bestellt haben. Häufig fragt der Zustelldienst sogar nach einem alternativen Übergabetermin oder Ablageort. Für diese Kommunikation mit den Adressaten der Warenlieferungen verwenden die Fahrer der ELAR GmbH eine spezielle App. Damit empfangen sie unter anderem die Aufträge aus der Dispositionsabteilung, nehmen Kontakt mit den Empfängern auf, lassen sich zum nächsten Ziel navigieren oder dokumentieren die Zustellversuche. Das Smartphone ist für die Zusteller somit ähnlich wichtig wie der Lieferwagen.

„Nach dem Startschuss mit den Mobilfunkverträgen von O₂ Business funktionierte alles so gut, dass wir mit allen Diensten zu O₂ Business umgezogen sind. Seitdem profitieren wir von verlässlichem Service aus einer Hand: für den Mobilfunk, das Flottenmanagement und die Festnetztelefonie.“



Andreas Alesi
Gründer der ELAR GmbH

SIM-Karten mit Kostenkontrolle und Flexibilität

„Für die Smartphones unserer Fahrer verwendeten wir lange Prepaid-Karten“, erzählt der Firmengründer Andreas Alesi. Doch als die ELAR GmbH im Zuge steigender Nachfrage im Versandhandel ihr Lieferteam stark vergrößerte, wurde die Verwaltung der zahlreichen Prepaidkarten zu umständlich. „Irgendwann konnten wir kaum mehr überblicken, wann welche Prepaid-Karte aufgeladen werden musste“, erinnert sich Alesi. „Hatte man den Termin einmal verpasst, konnte der betroffene Fahrer beim Kunden nicht per Internet auf seine Lieferdaten zugreifen. Dann wurde es hektisch.“ Auf der Suche nach einer Lösung mit übersichtlicher Kostenkontrolle und unkomplizierter Online-Verwaltung fand der Logistik-Dienstleister bei O₂ Business das nach seiner Meinung passendste Angebot. Er fragte im Regensburger O₂ Shop nach weiteren Informationen, woraufhin die Mitarbeiter den Kontakt zu einem Berater für Business-Kunden herstellten.

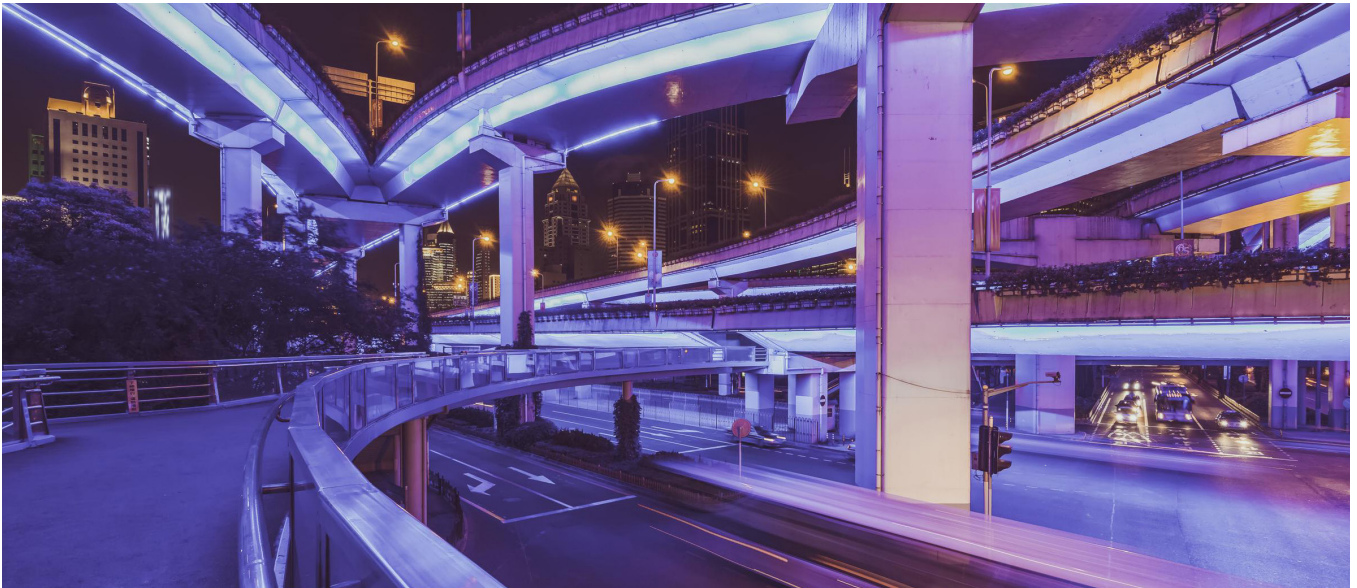
Der konnte schon beim ersten Kontakt voll überzeugen – mit seiner Kompetenz ebenso wie mit einem attraktiven Angebot. „Er hat gleich erfasst, worauf es uns ankommt: Kostenkontrolle und Flexibilität“, lobt Alesi. In den Gesprächen kristallisierte sich bald heraus, dass die ELAR GmbH mit festen Mobilfunkverträgen für ihre Belegschaft nicht nur bequemer, sondern sogar preiswerter fährt als mit einem Prepaid-Tarif. Für das Auslieferungsteam empfahl der Kundenberater den Tarif O₂ Free Business M mit Telefonie-Flatrate in alle deutschen Netze und einem High-Speed-Datenvolumen von 15 Gigabyte, für Geschäftsführung, Buchhaltung und Disposition den Tarif O₂ Business Unlimited mit unbegrenztem High-Speed-Datenvolumen.

Rundum-Service statt Selbstverwaltung

Dass er mit dieser Kombination Geld spart, findet Alesi natürlich gut. Viel wichtiger ist ihm aber der Komfort: „Endlich brauchen wir uns nicht mehr um die lästige Freischaltung zu kümmern. Und wenn wir eine weitere SIM-Karte für einen neuen Mitarbeiter brauchen, genügt ein Anruf“, freut sich der Unternehmer, der die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit seinem Kundenbetreuer betont. „Wir treffen uns regelmäßig in unserem Hauptsitz zum Austausch über unsere Kommunikationsinfrastruktur.“ Diese Diskussionen brachten auch die Entscheidung für ein neues Flottenmanagement voran. In den ersten drei Jahren der Unternehmensgeschichte deckte eine einfache Lösung fürs Fuhrparkmanagement die Anforderungen von ELAR völlig ab. Doch je mehr Fahrzeuge unterwegs waren, desto drängender wurde der Wunsch, außer den Fahrzeugbewegungen auch detailliertere Daten auslesen zu können. Anfang 2021 evaluierte Alesi deshalb umfangreichere Lösungen verschiedener Anbieter. „Erst kurz bevor unser vorhandener Vertrag mit unserem ehemaligen Dienstleister auslief, brachte ich das Thema bei unserem Betreuer von O₂ Business zur Sprache, und der präsentierte Smart Mobility als die ideale Lösung“, berichtet Alesi.

In Kooperation Geotab, dem weltweit führenden Anbieter von Lösungen für Telematik und Fahrzeugortung, hat die Schwestermarke von O₂ Business Telefónica ein Komplettpaket für intelligentes Fuhrparkmanagement geschnürt. Dazu gehören eine Plug-&-Play-Telematik-Hardware, die in die OBD2-Schnittstelle im Fahrzeug gesteckt wird, eine integrierte IoT-SIM-Karte, europaweite Mobilfunk-Konnektivität sowie der Zugang zum Geotab-Web-Portal. Telematikgerät (Dongle) und SIM-Karte dienen der Machine-to-Machine-Kommunikation (M2M) zwischen Fahrzeug und Geotab-Servern. Das Geotab-Web-Portal bietet vielfältige Analyse-, Berichts- und Alarmfunktionen für die Auswertung der Fahrzeugdaten und die Optimierung der Ressourcenplanung.

UNSERE BUSINESS-LÖSUNG



Bildquelle: Telefónica Germany GmbH & Co. OHG

Keine Warteschleife, kein Roboter

„Mittlerweile steckt in jedem Fahrzeug ein Dongle mit SIM-Karte, über den wir die Fahrzeugdaten auslesen können“, erklärt Alesi, dessen Begeisterung für Smart Mobility von Telefónica regelrecht spürbar ist. Er bekommt nun unter anderem Informationen über zurückgelegte Entfernungen, Kraftstoffverbrauch oder Standzeiten und kann alle Daten nach verschiedenen Kriterien auswerten. Wenn ein Fahrzeug in einen Unfall verwickelt ist, nach Schichtende noch bewegt wird oder das vorgesehene Zustellgebiet verlässt, setzt die Lösung eine Warnung ab. Sogar das Fahrverhalten lässt sich aus den Daten ablesen. „Wir wissen, welche Fahrzeugtypen besonders sparsam fahren und welche Zusteller häufig zu schnell unterwegs sind. Die erhalten von uns eine Sicherheits-schulung“, zählt Alesi als Beispiele auf. Die Informationen helfen außerdem, Ölwechsel oder Inspektion pünktlich zu planen, und machen auf Fahrzeugfehler aufmerksam, die andernfalls übersehen würden. Die Disponenten nutzen die vorliegenden Daten dazu, die Wagen so auf die Zustellgebiete zu verteilen, dass alle im Mittel etwa gleich lange Strecken zurücklegen.

„Wir hatten vor dem Gespräch mit unserem Kundenberater O₂ Business bereits zwei oder drei sehr gute Lösungen fürs Flottenmanagement angeschaut. Entscheidend für die Wahl von Smart Mobility war neben dem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis die Aussicht, für alle genutzten Leistungen einen einzigen kompetenten Ansprechpartner zu haben“,

argumentiert der Logistik-Unternehmer. Dass er vor wenigen Monaten auch seinen Festnetzanschluss auf O₂ my Office zu O₂ Business umstellte und die virtuelle Telefonanlage Digital Phone von O₂ Business einführte, war somit ein konsequenter Schritt. Jetzt sind Mitarbeiter auch einfach unter Festnetznummern auf ihren Smartphones erreichbar – ganz gleich, ob sie im Büro oder unterwegs sind. „Nachdem mit O₂ Business alles so gut lief, haben wir gar keine anderen Angebote mehr eingeholt“, erklärt Alesi und liefert auch gleich den Grund für seine Zufriedenheit: „Wir landen nie in Hotlines mit Warteschleifen und hatten auch noch nie einen Roboter am anderen Ende der Leitung. Stattdessen haben wir einen festen Kundenbetreuer und eine Service-Rufnummer, unter der immer jemand erreichbar ist und kompetent Auskunft erteilt.“

Die Lösung

- Mobilfunktarife O₂ Free Business M und O₂ Business Unlimited
- DSL-Anschluss O₂ my Office
- Virtuelle Telefonanlage Digital Phone von O₂ Business
- Expert-Kundenservice mit persönlichen Ansprechpartner
- Internet-der-Dinge-Lösung für Flottenmanagement – Smart Mobility

UNSERE BUSINESS-LÖSUNG



Der Kundennutzen

Die ELAR GmbH bezieht nun ihre Telekommunikationsdienste inklusive Flottenmanagement von einem einzigen Anbieter. Das vereinfacht Administration und Support, weil sie für alle Fragen und Probleme nur noch den kompetenten, gut erreichbaren Ansprechpartner von O₂ Business benötigt.


Weitere Vorteile


- Gute Übersicht über Kosten und Laufzeiten der weit über 300 Mobilfunkverträge
- Geringer Aufwand für die Verwaltung der SIM-Karten
- Skalierbare Mobilfunklösung, da neue SIM-Karten sehr schnell freigeschaltet werden können
- Volle Kontrolle und Auswertungsmöglichkeiten aller Fahrzeugdaten
- Einfachere Routen- und Ressourcenplanung dank vielfältiger Auswertungsmöglichkeit der Fahrzeugdaten
- Engagierte, immer erreichbare Kundenbetreuung durch einen festen Ansprechpartner


Überreicht durch:

Folgen Sie uns auf:

 [o2business.de/twitter](https://twitter.com/o2business.de)

 [o2business.de/linkedin](https://www.linkedin.com/company/o2business.de)

 [o2business.de/xing](https://www.xing.com/profile/o2business.de)

 [o2business.de/youtube](https://www.youtube.com/channel/UC...)