

O₂ Business

can do

TELEKOMMUNIKATION AUS EINER HAND FÜR KÜCHEN-SPEZIALIST

Digital Phone und Mobiltelefonie
sorgen für gute Verbindung



Eine **Telefónica** Marke

MODERNE KOMMUNIKATIONSWELT



Das Unternehmen

Die Meine Küche Gruppe realisiert Traumküchen für jedermann. Ob Designküche, Landhausstil oder zeitlos-klassisch, Meine Küche bietet für jeden Geschmack und jede räumliche Anforderung die richtige Auswahl. In den Küchenstudios des Unternehmens erleben Kunden die Welt der modernen Küchenplanung zum Anfassen und Ausprobieren. Die Mitarbeiter von Meine Küche begleiten sie dabei, von den ersten Ideen über die Planung bis zu Aufbau und Montage.

Das Anforderungsprofil

Die Küchenstudios sind Aushängeschild und regionale Anlaufstelle zugleich. Hier entsteht der Kontakt zum Kunden, der gepflegt werden will – telefonisch gilt hier der lokale Festnetzanschluss als das bevorzugte Mittel der Wahl.

Jederzeit gut mobil erreichbar sein müssen hingegen die Monteure von Meine Küche. Sie liefern deutschlandweit die Küchen aus und bauen sie beim Kunden auf. Neben Smartphones nutzen die Monteure Tablets für die weitgehend digitalisierten, papierlosen Formulare und die Kommunikation mit dem Warenwirtschaftssystem.

Für beide Telekommunikationsanforderungen wünscht sich Meine Küche einen agilen, zuverlässigen Provider, der neben wettbewerbsfähigen Tarifen auch moderne, zukunftsfähige Lösungen bietet, die mit den eigenen Anforderungen mitwachsen.

Unser passendes Angebot

- Alles aus einer Hand: umfassendes Portfolio für Festnetz, Mobilfunk, Internet, IoT
- Individuelle Angebote, Lösungen und Services für Unternehmen, die auf den konkreten Bedarf zugeschnitten sind
- Flexible und intelligente digitale Lösungen
- Kompetenz und Innovationskraft als einer der größten Mobilfunkanbieter Europas
- Virtuelle Telefonanlage mit Dual-Stack-Betrieb (IPv4 und IPv6), große Auswahl von Endgeräten im Netz
- Moderne, leistungsfähige Netzinfrastruktur mit 99 Prozent LTE-Abdeckung in Deutschland und bundesweiter Ausbau des 5G-Netzes

UNSERE BUSINESS-LÖSUNG

Küchen sind seit jeher ein Ort der Zusammenkunft und der Kommunikation: keine Party, auf der die Gäste nicht irgendwann alle in der Küche beisammenstanden. Durch die Corona-Maßnahmen hat die Küche zuletzt sogar wieder an Bedeutung gewonnen: Wir verbringen mehr Zeit zuhause, kochen wieder häufiger selbst – und so verändern sich auch unsere Erwartungen an diesen besonderen Raum. Voll im Trend liegen offene Küchen, bei denen Wohn- und Esszimmer ineinander übergehen. Das spart Platz und sorgt auch während des Kochens für eine direkte Kommunikation mit der Familie und Gästen. Doch wer heute seine Traumküche plant, tut gut daran, einen erfahrenen Küchenpartner zu Rate zu ziehen. Die Auswahl an Kücheneinrichtungen ist riesig, und schließlich soll einem die Küche ja auch in zehn oder 15 Jahren noch gefallen.

Eine gute Adresse sind die Küchenfachmärkte der Meine Küche Gruppe. Sie sind bekannt für Qualität und eine Riesenauswahl. Dort können Kunden die neuesten Trends bei der Küchenplanung live und vor Ort erleben und sich von der aktuellen Ausstellung inspirieren lassen. Erfahrene Berater stehen ihnen dann bei der weiteren Planung und Umsetzung zur Seite.

Die Küchenfachmärkte sind eine wichtige Säule des Vertriebs: „In unseren Küchenstudios entsteht der persönliche Kontakt zum Kunden. Dieser will auch nach dem Besuch gut gepflegt sein – und so ist hier, gerade was die telefonische Erreichbarkeit angeht, der Festnetzanschluss das bevorzugte Mittel der Wahl“, erklärt Thomas Brandt, IT-Verantwortlicher von Meine Küche. Wichtig für die Kommunikation: Die Mitarbeiter müssen im Prinzip an jedem Punkt des Küchenstudios gleich gut telefonieren oder sich während des Gesprächs durch die Filiale bewegen können.

„Digital Phone von O₂ Business wirft uns um Meilen nach vorne, da die Technologie auf dem allerneuesten Stand ist und uns alle Möglichkeiten der IP-Telefonie eröffnet.“



Thomas Brandt, IT-Leiter
Meine Küche Service GmbH & Co. KG

Digitale Prozesse

Längst sind die Monteure standardmäßig mit Smartphone und Tablet ausgestattet, denn Meine Küche hat etliche Prozesse digitalisiert. Der Datenaustausch erfolgt kabellos. „Unsere Kunden erhalten bei der Auslieferung heute beispielsweise nicht mehr stapelweise Papier, sondern bestätigen die Lieferung per Unterschrift auf dem Tablet des jeweiligen Monteurs. Die Auslieferungspapiere werden dem Kunden über das Internet zur Verfügung gestellt, er kann sie ein halbes Jahr lang in der Cloud abrufen. Die Daten werden dann ebenfalls papierlos an unsere Warenwirtschaft übertragen“, erläutert Brandt.

Im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung nahm der Bedarf an mobiler Highspeed-Datenübertragung bei Meine Küche massiv zu. Mit Sorge blickte IT-Manager Brandt damals auf die ebenso sprunghaft steigenden Kosten: „Unsere Kostenstruktur beim Mobilfunk war katastrophal. Und obwohl wir langjähriger Kunde bei unserem damaligen Anbieter waren, hat sich dieser auf unsere Anfragen hin

keinen Millimeter bewegt – sodass wir uns letztlich auf die Suche nach einem neuen Partner machten“, so Brandt.

Sehr unkompliziert kam Thomas Brandt in einer Akquiseaktion mit dem zuständigen Account-Manager von O₂ Business in Kontakt. Gemeinsam analysierten sie die Situation und den Bedarf des Unternehmens in puncto Telekommunikation. Schnell war klar, dass Meine Küche auch mit der vorhandenen Lösung bei der IP-Festnetztelefonie alles andere als glücklich war: „Unsere IP-Telefonieanlage war technisch noch auf dem Stand von 2015, dem Jahr der Einführung. Das ist mehr als sechs Jahre her“, erzählt Brandt. „Das Schlimmste war jedoch, dass die Lösung nur eine begrenzte Auswahl an DECT-Telefonen unterstützte und wir dann auch noch erfahren haben, dass die Hardwareserie von Seiten des Herstellers eingestellt werden sollte“, ergänzt Brandt.

UNSERE BUSINESS-LÖSUNG

Mehr Leistung bei fixen Kosten

Kein Wunder also, dass dem IT-Verantwortlichen auch bei seinem Festnetzpartner der Geduldsfaden riss: „Was wir wirklich benötigen, ist ein flexibler, agiler Partner, der Telekommunikation aus einer Hand anbietet, der vor allem frische, moderne Lösungen in petto hat, die stets auf dem aktuellen Niveau sind und mit unseren Anforderungen mitwachsen. Denn wir wollen weiter expandieren. Darüber hinaus erwarten wir Zuverlässigkeit, kalkulierbare Tarife sowie guten und erreichbaren Service“, fasst Brandt die Anforderung des Unternehmens zusammen.

Im Lauf der Gespräche mit der Meine Küche Geschäftsführung schnürte O₂ Business ein Gesamtpaket, das auf die Anforderungen des Küchenbauers zugeschnitten ist. In puncto Mobilfunk entschied sich Meine Küche für den Tarif O₂ Business Unlimited Max mit unbegrenztem Highspeed-Datenvolumen, der von der Geschäftsführung genutzt wird, sowie den Tarif O₂ Business Blue L mit 15 GB Highspeed-Datenvolumen, mit dem die Monteure ausgestattet werden. Aktuell werden die neuen Mobilfunkverträge sukzessive ausgerollt. Erste positive Erkenntnisse sind die Fixkostenpauschale der Tarife von O₂ Business, mit der Meine Küche seine Kommunikationskosten in den Griff bekommt, sowie das deutlich höhere inkludierte Datenvolumen. Brandt selbst telefoniert bereits über das O₂ Netz und kann sich bis jetzt „nicht beschweren“, im Gegenteil: „Bei mir ist der Empfang sogar besser als vorher.“

Virtuelle Telefonanlage Digital Phone von O₂ Business

Was die Festnetztelefonie angeht, so entschied sich Meine Küche für Digital Phone von O₂ Business. Die virtuelle Telefonanlage aus der Cloud ermöglicht eine orts- und geräteunabhängige Kommunikation. Telefoniert wird mittels VoIP (Voice over IP). Alles, was Meine Küche an Technik benötigt, sind ein Internetzugang und ein handelsüblicher Browser pro Standort sowie VoIP-Endgeräte, wobei Meine Küche bei O₂ Business nicht auf einen Gerätehersteller beschränkt ist, sondern unter einer Vielzahl von Geräten wählen kann. Nebenstellen sind monatlich zu- und abbuchbar, sodass Digital Phone von O₂ Business auch die künftige Expansion des Unternehmens unterstützt.

Über Festnetz All-IP von O₂ Business, mit dem die Standorte derzeit ausgestattet werden, wird die Sicherheit der Internetverbindung zwischen Zentrale und den Küchenstudios optimiert. Dank der nationalen Flatrate ins deutsche Mobil- und Festnetz ist Digital Phone von O₂ Business auch sehr kosteneffizient.

Aktuell läuft die Installation der Infrastruktur. „Eines steht aber schon jetzt fest“, sagt Brandt, „Digital Phone von O₂ Business wird uns um Meilen nach vorne werfen, da die Technologie auf dem allerneuesten Stand ist und uns alle Möglichkeiten der IP-Telefonie eröffnet.“



UNSERE BUSINESS-LÖSUNG



Der Kundennutzen

O₂ Business hat für die Meine Küche Gruppe ein individuelles Paket für die gesamte Telekommunikation im Unternehmen geschnürt.

Weitere Vorteile

- Geplante Firmenexpansion wird von zukunftsorientierter Technologie vollumfänglich unterstützt
- Passgenau zugeschnittenes Tarifangebot bei Mobilfunk unterstützt fortschreitende Digitalisierung der internen Prozesse
- Einfache Installation, erfolgt durch Meine Küche selbst
- Sicherer Betrieb der Cloud-Telefonie-Lösung in mehrfach redundanten Rechenzentren in Deutschland
- Hohe Flexibilität durch Vielzahl mobiler Endgeräte
- Gut kalkulierbare Kostenstruktur dank fixer Kosten

Überreicht durch:

Folgen Sie uns auf:

 [O₂business.de/twitter](https://twitter.com/O2business.de)

 [O₂business.de/linkedin](https://www.linkedin.com/company/O2business.de)