

Social Netiquette

Die folgenden Hinweise gelten für die Interaktion mit jeglichen Inhalten von o2 Business Deutschland auf jeglichen Social Media Plattformen (näher definiert unter 2.) sowie für den Kontakt mit o2 Business Deutschland über die Privatnachrichtenfunktion der jeweiligen Plattform. Alternative Kontaktmöglichkeiten sind auf [der Kontakt-Übersichtsseite](#) zu finden.

1. Interaktionsregeln

- Eigen-Werbung / Werbung für Dritte ist nicht erwünscht.
- Die Veröffentlichung / Übermittlung persönlicher Daten ist nicht gestattet / wird in Privatnachrichten nicht empfohlen.
- Die Nennung von Mitarbeiternamen oder die Nennung von Namen Dritter Personen ist aus Datenschutzgründen nicht gestattet.
- Das Posten von Links zu anderen Websites ist gestattet. o2 / Telefónica behält sich vor, Links zu Seiten von Wettbewerbern, oder solche, die gegen unsere Nutzungsbedingungen verstoßen, zu entfernen.
- Beiträge mit dem Zweck, Marktchancen bestimmter Produkte bzw. Anbieter zu beeinträchtigen („Herstellermobbing“) oder sie zu verbessern („Herstellerpushing“) sind nicht erwünscht. Konstruktive Kritik und Meinungsaustausch ist generell gestattet.
- Absprachen von Privatverkäufen jeglicher Art, vor allem jedoch von digitalen Produkten die auch durch O2 / Telefónica vertrieben werden, sind nicht gestattet.
- Mehrfachpostings (Spam) mit gleichem oder sinnlosem Inhalt in einem oder mehreren Threads sind nicht gestattet.
- Äußerungen, die gegen das Urheberrecht anderer verstoßen, sind nicht gestattet.
- Die Veröffentlichung persönlicher Nachrichten (E-Mail, persönliche Nachrichten per Facebook Messenger oder Instagram DM, WhatsApp Konversationen etc.) anderer Personen, ohne explizite Zustimmung des Absenders, ist nicht gestattet.
- Beiträge, die gegen geltende Gesetze verstoßen, sowie Aufrufe zu Straftaten, sind nicht gestattet.
- Sachlich geführte Diskussionen zu jeglichen Themen sind willkommen. O2 / Telefónica behält sich vor, Beiträge zu verbergen oder zu löschen, sollten diese zu einer emotionalen / eskalierenden Diskussion führen.
- Jegliche Art von Beleidigungen, Herabwürdigungen, rassistischen oder sexistischen Äußerungen ist nicht gestattet.

2. Relevante Social Media Plattformen

Dieses Dokument bezieht sich auf die Aktivitäten von und Interaktionen mit o2 Business Deutschland auf folgenden Social Media Plattformen:

- Meta – Facebook, Instagram
- YouTube
- X
- LinkedIn

3. Vorgehen bei Verstoß gegen die Netiquette

Wenn Kommentaren unter jeglichen von o2 Business Deutschland auf den unter 2. genannten Plattformen veröffentlichten Beiträgen gegen die vorliegenden Regeln verstoßen, behalten wir uns vor, diese zu verbergen bzw. zu löschen.

Bei mehrfachem oder massivem Verstoß behalten wir uns weiterhin vor, den/die Nutzer:in dauerhaft für die Interaktion mit unseren Inhalten zu sperren und ggf. beim Betreiber der Plattform zu melden. Dasselbe gilt bei mehrfachem oder massivem Verstoß innerhalb einer Konversation mit o2 Business Deutschland, die über die Privatnachrichtenfunktion einer der unter 2. genannten Plattformen stattgefunden hat.